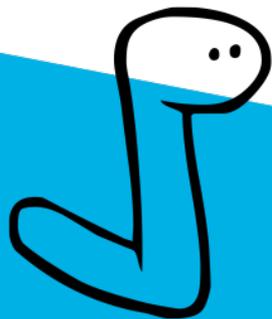
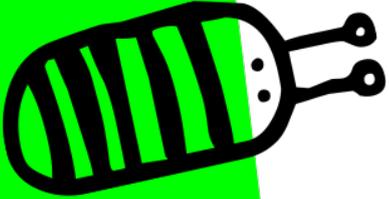


# Diario in codice



giovedì **19**  
ore 21:00

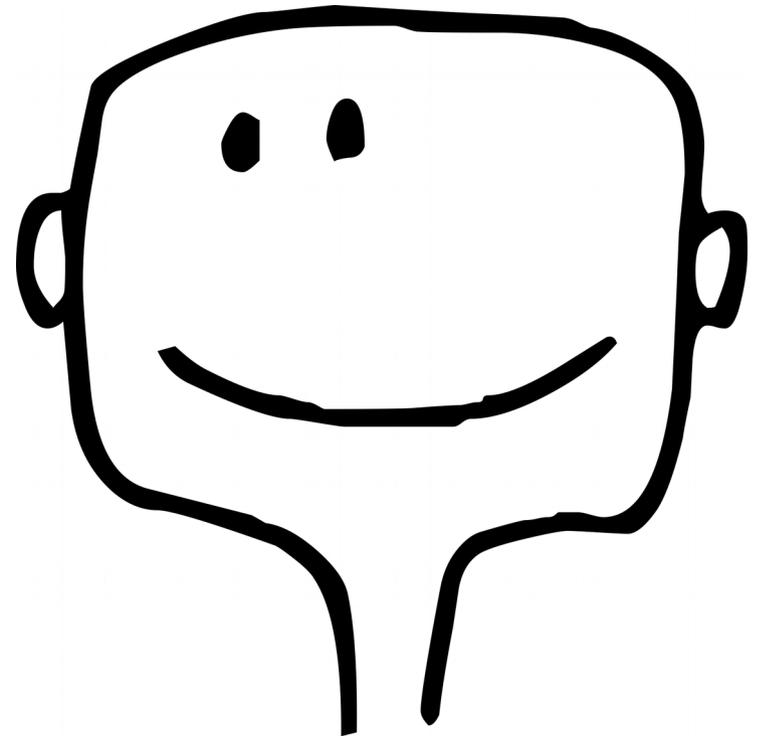
**Maggio**

**Leoncavallo**  
spazio pubblico autogestito  
via Watteau 7 Milano

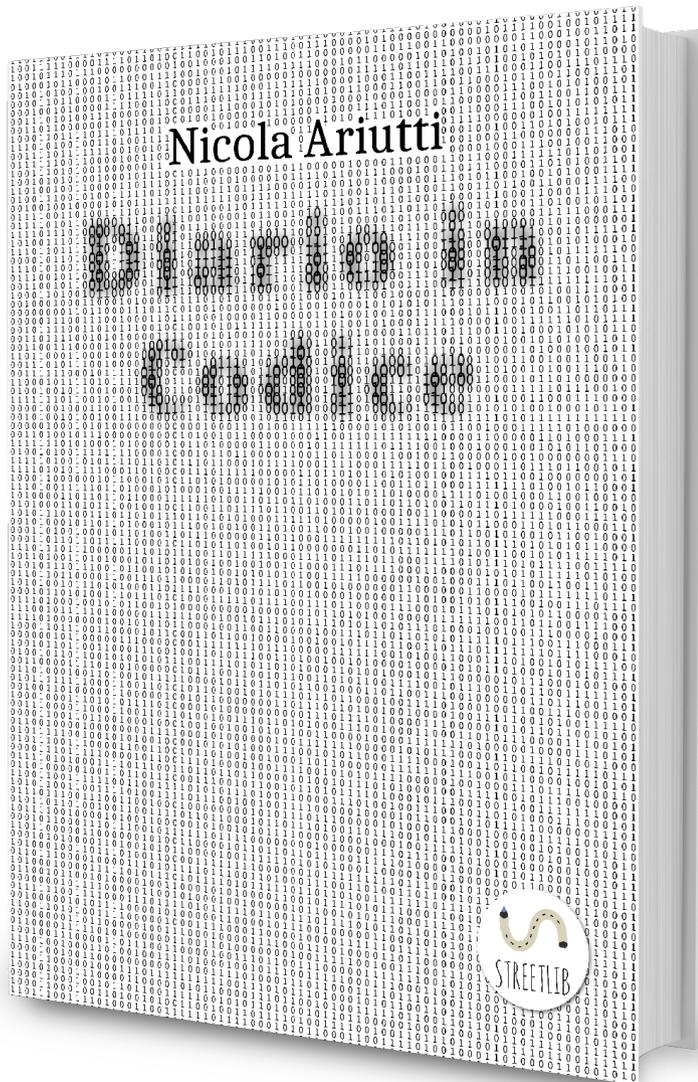
**GAME  
OVER  
ROOM**

# CHI SONO?

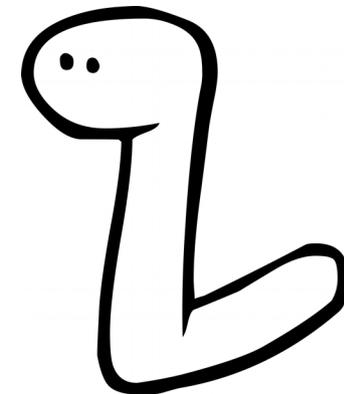
- *Nicola Ariutti*
- *[limulo.net](http://limulo.net)*
- *[nicola@limulo.net](mailto:nicola@limulo.net)*



# DI CHE SI TRATTA?



- un libro per imparare le basi per scrivere i primi programmi per computer;
- autoedito e supportato dai lettori;
- rilasciato con licenza permissiva;
- [link!](#)



# COME NASCE?



- *Il mondo della programmazione;*
- *raccolta di appunti, esercizi e considerazioni;*
- *rielaborazione;*
- *condivisione;*
- *"Diario"?*
- *principi base*

# IMPARARE A PROGRAMMARE



- *blog, lezioni, esercizi on-line*
- *Strumenti software*  
*(Processing, Python, Scratch,*  
*Arduino, etc)*
- *libri*



I computer sono stupidi  
A differenza degli esseri umani  
possiedono la sincera  
profonda stupidita' dei  
oggetti inanimati

Bruce Sterling

cit da "Giro di vite contro gli hackers" (1997)

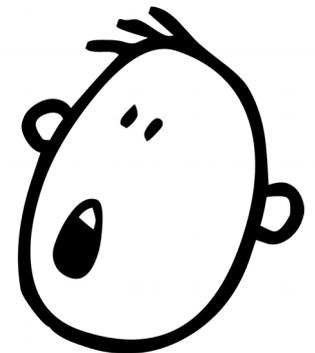
# ABC nuove parole!



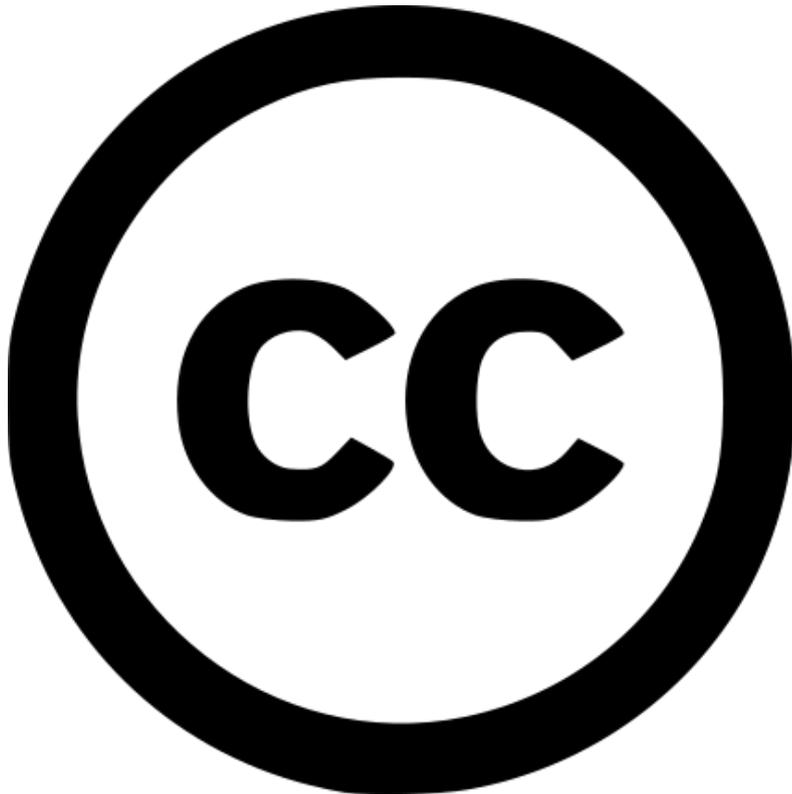
- *circondati da tecnologia*
- *demistificare*
- *consapevolezza*

# OPEN

- *free software e OpenSource*
- *filosofia della condivisione*
- *non solo software*
  - *Open Content (lavoro creativo condiviso);*
  - *Open Learning;*
  - *OER (Open Educational Resources);*
  - *MOOC (Massive Open Online Course);*
  - *OpenData (database aperti);*
  - *Open Access (articoli scientifici e prodotti dalla ricerca)*
  - *Open Publishing (notizie e contenuti trasparenti per i lettori)*



# CREATIVE COMMONS



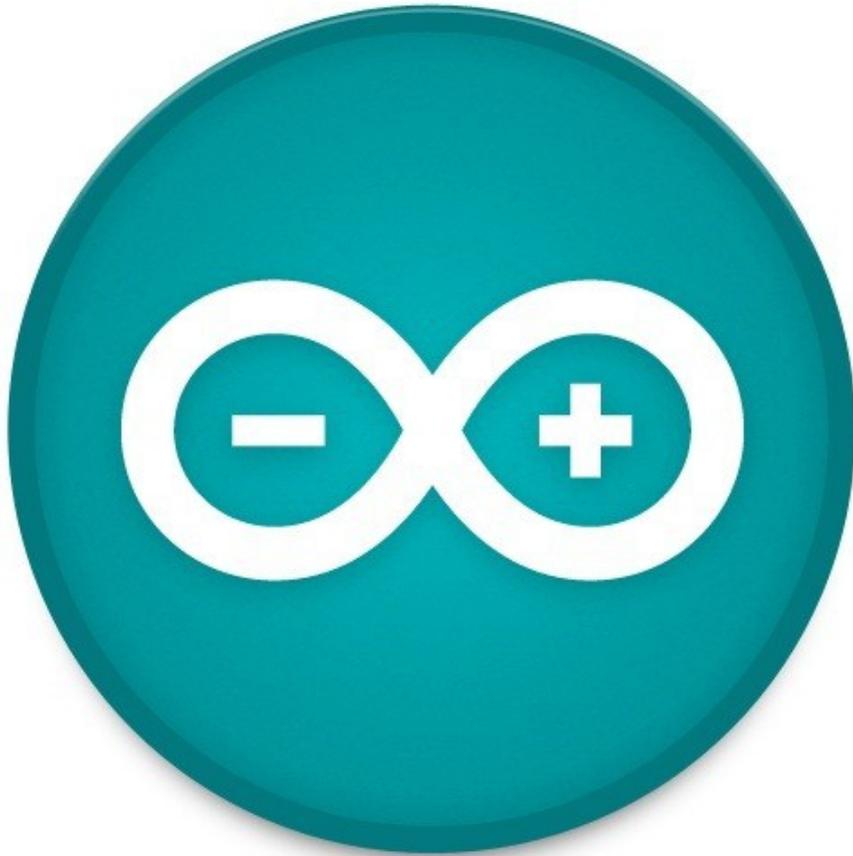
- *permesso d'autore vs. diritto d'autore.*
- *modulare*
- *link*



Chi ricava un'idea da  
me,  
ricava conoscenza  
senza diminuire la mia:  
come chi accende la  
sua candela con la mia  
riceve luce senza  
lasciarmi al buio

*Thomas Jefferson*

# ARDUINO



- *che cosa è Arduino?*
- *Physical Computing*
- *open hardware*

# SELF PUBLISHING



- *Shiffman* (docente americano), progetto "Nature of Code"
- *autonomia;*
- *no limitazioni;*
- *mantenimento dei diritti;*
- *step preliminare / non vincolante dalla pubblicazione anche attraverso altri canali.*

# SP: panoramica

- *streetlib*
- *ilmiolibro*
- *youcanprint*
- *lulu.com*
- *createSpace e Kindle Direct Publishing (Amazon)*
- *pixalib*
- *Kobo Writing Life*



# CROWD FUNDING



- *rivolgersi direttamente ai lettori*
- *per coinvolgere la comunità e i propri contatti nel progetto.*

# CF: panoramica



- *Produzioni dal Basso*
- *KickStarter* (da poco disponibile anche per progetti italiani)
- *IndieGogo*
- *MusicRaiser* (progetti musicali)

# STREETLIB

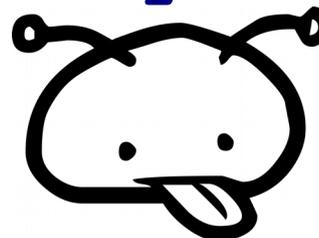


- *formato digitale (eBook);*
- *formato cartaceo;*
- *supporto;*
- *molta documentazione;*

# formato eBook

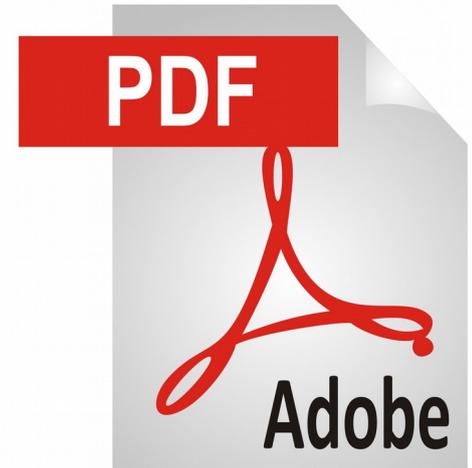


- *categorie di appartenenza*
- *ISBN*
- *il prezzo di copertina  
(minimo 0.99€)*
- *royalties 60%  
(75% se distribuito con [mybook.is](http://mybook.is))*



# ePUB & PDF

- *il formato PDF non è accettato per la distribuzione di eBook; piuttosto per stampa cartacea.*
- *preparare il libro in formato ePub;*



ePUB

# STRUMENTI



*LibreOffice*



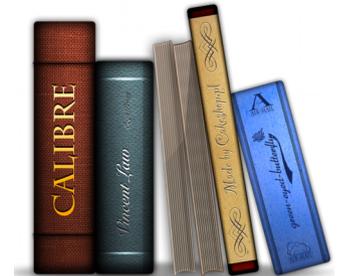
*GIMP*



*InkScape*



*Scribus*



*Calibre*

# DRM



- *sistemi per limitare la fruizione di un prodotto digitale;*
- *Molte librerie applicano DRM proprietari;*
- *StreetLib applica il Watermark;*
- *link;*

# formato cartaceo



- *servizio POS (print on sale)*
- *servizio POD (print on demand)*

# cartaceo: servizio POS

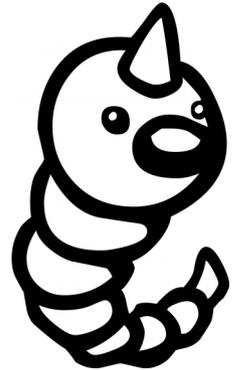


- *costo di attivazione 40€.*
- *è Amazon che stampa il libro: una copia ogni volta che il lettore lo acquista.*

# Cartaceo: prezzo di copertina, come calcolarlo?



- *dipende dai costi di stampa (#pg.b/w + #pg.colori) e distribuzione;*
- *NON dipende dal formato;*
- *costo di spedizione a parte (dipendono da Amazon)*
- *[link](#) calcolatore;*

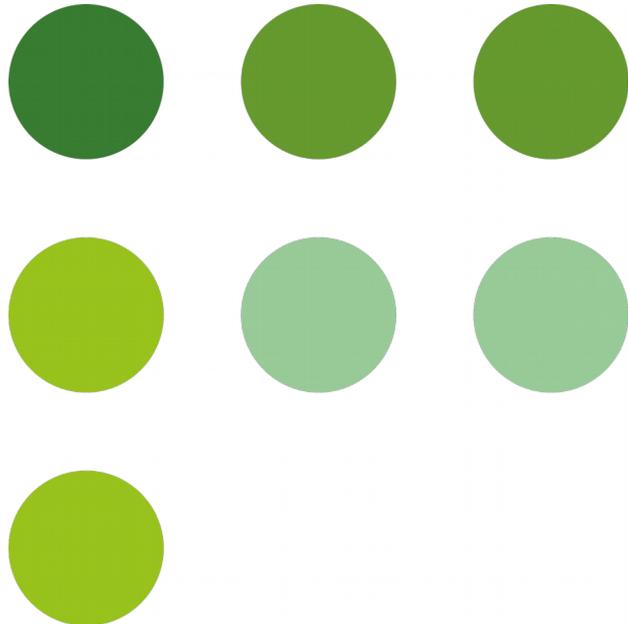


# cartaceo: servizio POD



- *non ha un costo di attivazione.*
- *si paga il costo di stampa e spedizione.*
- *minimo quantitativo: 50 copie*
- *caricare file pdf già impaginato*

# PRODUZIONI DAL BASSO

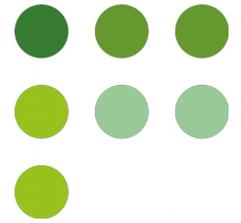


- *documentazione  
esaustiva*

- *supporto mail rapido!*

- *chat velocissimi e  
disponibili!*

# tipologie di campagna



## DONAZIONE SEMPLICE



Definisci una data di scadenza e raccogli fondi. Nessun budget da raggiungere e nessuna ricompensa. Adatta a campagne sociali, la piattaforma trattiene il 3% del totale raccolto.

**Non puoi definire un budget**  
**Non puoi inserire ricompense**



## TUTTO O NIENTE



Definisci un budget, una scadenza e delle ricompense. Raccogli i fondi solo se raggiungi (o superi) il budget. Prevede un account PayPal e la piattaforma trattiene il 5% del totale raccolto.

**Per raccogliere il denaro devi raggiungere il budget**  
**Puoi superare il budget**  
**Puoi inserire ricompense**



## RACCOGLI TUTTO

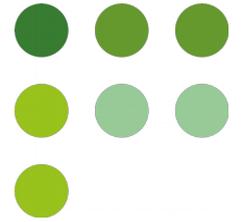


Definisci un budget, una scadenza e delle ricompense. Raccogli i fondi anche se non raggiungi il budget. La piattaforma trattiene il 5% del totale raccolto.

**Puoi raccogliere il denaro anche se non raggiungi il budget**  
**Puoi superare il budget**  
**Puoi inserire ricompense**



# costi



- *Donazione semplice* - *Quota del servizio: 3%*
- *Tutto o niente* - *Quota del servizio: 5%*
- *Raccogli tutto* - *Quota del servizio: 5%*

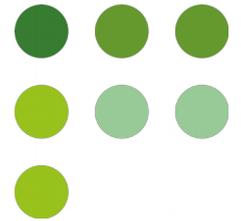
## Costi di servizio:

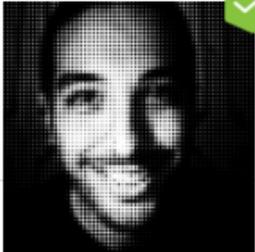
Lemonway Bonifici: 0,6% + 0,15 € per transazione

Lemonway Carte: 0,8% + 0,15 € per transazione

Paypal: 3,4% + 0,35 € per transazione

# dashbaord



✓

Nicola Ariutti - Verificato [Modifica dati profilo](#)

**I TUOI PROGETTI**

PROGETTI CHE SOSTIENI

I TUOI NETWORK

CONTO CORRENTE

LOGOUT

## I tuoi progetti

Libri & editoria

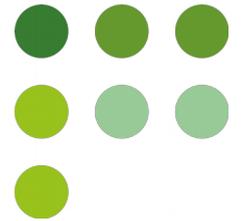


**Diario in codice**  
di Nicola Ariutti

€ \_\_\_\_\_

**AMMINISTRA e  
MODIFICA**

# dashbaord



**Diario in codice** (pdb 10434)

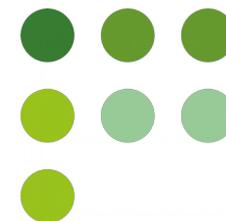
SOSTENITORI STATISTICHE MODIFICA COMUNICA PROMUOVI FATTURAZIONE NETWORK ELIMINA

Quanto hai raccolto (Bonifici, Carte)\*: €  
Sostenitori:

Quanto hai raccolto (PayPal)\*: €  
Bonifici in attesa:  
0 (per un totale di 0 €)

Totale raccolto: €  
Disp. per bonifico:

# lista sostenitori



CONTATTA I SOSTENITORI

Invia una newsletter  
Tieni informati i tuoi sostenitori

SCARICA LISTA IN EXCEL

Scarica i dati per gestire le spedizioni

BONIFICA SUL TUO CONTO

IBAN:  [modifica](#)

Il bonifico in uscita non ha costi

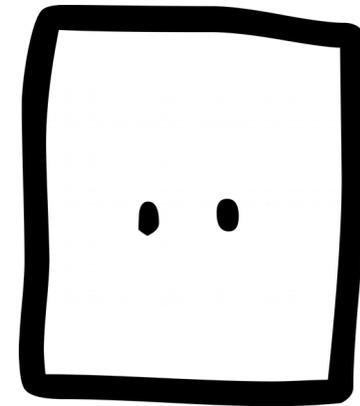
\* la cifra che vedi è al netto delle fee e dei costi di transazione

data ▼ ▲	utente ▼ ▲	stato ▼ ▲	importo ▼ ▲	ricompensa	metodo pagamento
09/05/16		PAGATO	15,00 €	+Segnalibro	Carta di credito / prepagata
01/05/16		PAGATO	25,00 €	+CopiaCartacea	PayPal
26/04/16		PAGATO	30,00 €	+SkypeCall	Carta di credito / prepagata
20/04/16		PAGATO	30,00 €	+SkypeCall	PayPal

# REWARDS

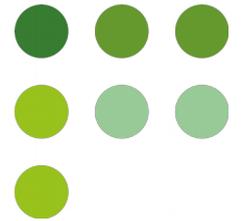
*Tipologie di reward:*

- *menzione speciale*
- *gadgets*
- *copia del libro*





# comunica



Diario in codice (pdb 10434)

SOSTENITORI STATISTICHE MODIFICA **COMUNICA** PROMUOVI FATTURAZIONE NETWORK ELIMINA

tieni aggiornata la tua community, segnala, articoli, notizie o eventi che riguardano il tuo progetto!  
Scrivi a tutti i 20 sostenitori

oggetto

messaggio

INVIA

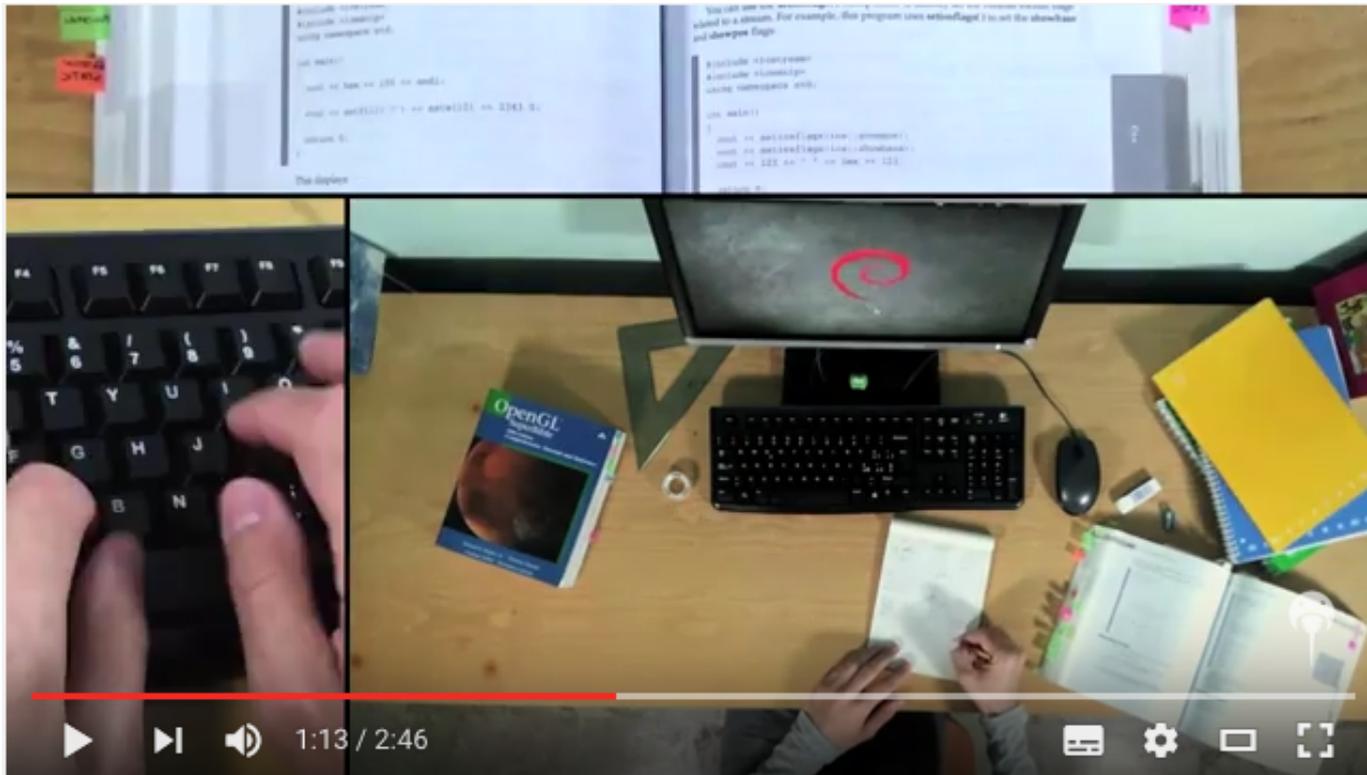
Stai inviando come 

# COMUNICAZIONE

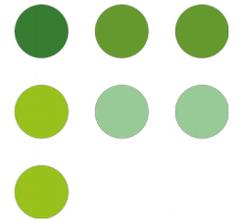


- *mailing list*
- *pagina facebook;*
- *capitolo in anteprima;*
- *organizzazione di un evento di presentazione;*
- *video trailer;*

# VIDEO TRAILER



# promuovi



## Vuoi una mano?

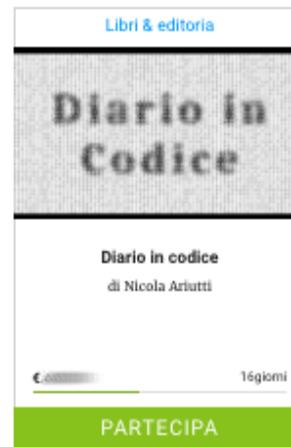
Contatta il **community manager** di Produzioni dal Basso per sapere come **promuovere** e **migliorare** la tua campagna.

INVIA RICHIESTA DI CONTATTO



manuale in pdf

DOWNLOAD



```
<iframe style="width: 219px; height: 365px; border: none;" src="http://www.produzionidalbasso.com/projects/10434/widget" scrolling="no"> </iframe>
```

CROWD FUNDING

Esporta questo progetto di crowdfunding sulla tua FanPage di Facebook

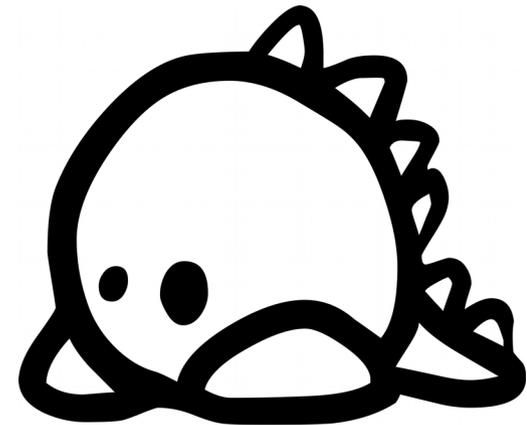
ESPORTA

# che sudata!

- *oltre al lavoro sul libro...*
- *pianificare PRIMA dell'avvio della campagna;*
- *portare avanti DURANTE (Comunicazione, autopromozione)!*
- *e DOPO, a campagna ultimata.*

# SOSTENERE!!!

- *una "pacca sulla spalla" all'autore;*
- *diventare co-produttori del progetto, parte del progetto stesso;*



# TIENI IL SEGNO!



<https://www.produzionidalbasso.com/project/diario-in-codice/>  
<https://www.facebook.com/diarioincodice/>

# Approfondimenti



incontro tenutosi l'8 Maggio organizzato dagli amici di [OpenLabs](#)

# Curiosità

*I font e le immagini usate in questa presentazione sono liberi!*

*In particolare abbiamo fatto uso di alcuni bellissimi font realizzati da Tom7, tra cui Natural log, Colophon e Tom's New Roman. Anche le simpatiche immagini che vedete disseminate qua e là sono tratte dalle famiglie di fonts Tombats Three, Tombats 7 e Tombats Smiles;*

*Questa presentazione è stata realizzata interamente con strumenti liberi come LibreOffice, Inkscape, GIMP e Scribus ed è rilasciata con licenza Creative Commons Attribution ShareAlike 4.0.*



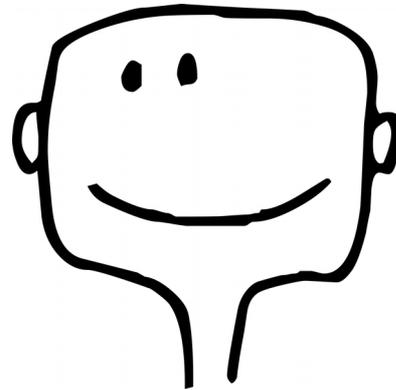


Benvenuti – ringrazio innanzitutto i ragazzi di **GAME OVER** per l'ospitalità! - cominciamo con la presentazione del progetto "Diario in Codice" per poi passare ai singoli servizi con cui stiamo lavorando in questi giorni.

# CHI SONO?

Diario  
in Codice

- *Nicola Ariutti*
- *limulo.net*
- *nicola@limulo.net*

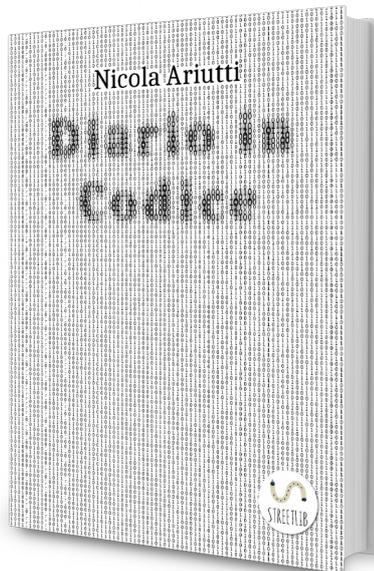


I miei contatti ai quali potete scrivermi per chiedere approfondimenti rispetto a quello che diremo oggi – sentitevi liberi di condividere le vostre idee ed eventuali suggerimenti. # Più e più volte questa sera mi capiterà di parlare al plurale; questo perché io e la mia ragazza, [Valentina Lorè](#), lavoriamo sempre assieme e il progetto che vi presento stasera non fa eccezione.

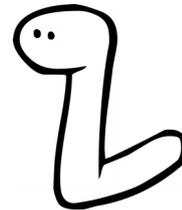
Senza dilungarmi troppo veniamo subito al libro!

# DI CHE SI TRATTA?

Diario  
in Codice



- un libro per imparare le basi per scrivere i primi programmi per computer;
- autoedito e supportato dai lettori;
- rilasciato con licenza permissiva;
- [link!](#)



"Diario in Codice"

limulo.net @ GAME-OVER-ROOM

3

un libro per imparare le basi per scrivere i nostri primi programmi per computer – auto edito e supportato dal basso – rilasciato con licenza permissiva!

# COME NASCE?



- *Il mondo della programmazione;*
- *raccolta di appunti, esercizi e considerazioni;*
- *rielaborazione;*
- *condivisione;*
- *"Diario"?*
- *principi base*

Da diversi anni mi sono avvicinato al mondo della programmazione - quando studio sono solito prendere APPUNTI scrivere su carta – MEMORIZZARE e COLLEGARE - mi sono accorto d'aver RACCOLTO diverso MATERIALE - rielaborazione e condivisione – vantaggio per chi legge ma anche vantaggio mio – FEEDBACK dal lettore per migliorare la comprensione.

perché il titolo "diario" - 1) nasce da rielaborazione personale - 2) procedere giorno per giorno, passo passo;

# IMPARARE A PROGRAMMARE



- *blog, lezioni, esercizi on-line*
- *Strumenti software*  
*(Processing, Python, Scratch,*  
*Arduino, etc)*
- *libri*

Se si vuole imparare a scrivere codice, OGGI è particolarmente semplice - la RETE offre moltissimi strumenti – BLOG o ARTICOLI – FORUM – Strumenti INTERATTIVI all'interno del browser ( [Codecademy](#), [CodeSchool](#), etc...) - SOFTWARE da SCARICARE sul proprio computer – RIFERIMENTI a libri e autori che hanno scritto a riguardo.

semplici e immediati.

Imparare a scrivere codice ci fa capire questo -->



I computer sono stupidi  
A differenza degli esseri umani  
possiedono la sincera  
profonda stupidità degli  
oggetti inanimati

Bruce Sterling

cit da "Giro di vite contro gli hackers" (1997)

Ho preso una frase in prestito da **Bruce Sterling**  
(autore di fantascienza e insegnante americano.  
Ha scritto saggi e testi di tipo giornalistico).

PERSONALMENTE imparare a programmare mi ha  
reso più sicuro nei confronti della tecnologia - mi ha  
aiutato un po' a DEMISTIFICARE il COMPUTER –  
computer che NON conoscevo approfonditamente–  
ora lo conosco un po' meglio – sicuramente riesco  
ad USARLO meglio – programmare insegna MODI  
NUOVI per usare il computer.

# ABC nuove parole!



- *circondati da tecnologia*
- *demistificare*
- *consapevolezza*

Una delle cose più importanti che ho capito è che il computer NON SA COSA FARE - siamo noi a dirglielo attraverso particolari PAROLE: un linguaggio – ne esistono moltissimi ma tutti CONDIVIDONO molti principi di base – una sorta di ABC.

Vi è mai capitato di trovarvi in una situazione simile?

- il software che vi serve non esiste;
- esiste ma non per il nostro S.O.;
- esiste ma costa una sacco!

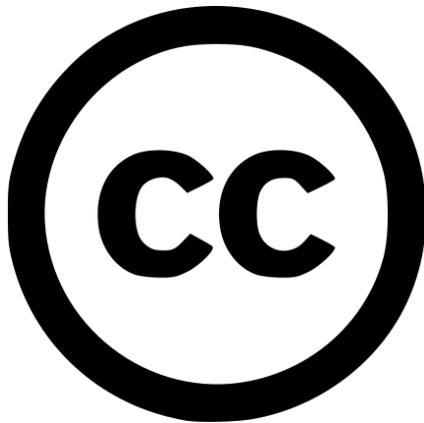
Attraverso questo ABC e queste PAROLE possiamo usare il computer per creare i nostri nuovi PICCOLI STRUMENTI.

# OPEN

- *free software e OpenSource*
- *filosofia della condivisione*
- *non solo software*
  - *Open Content (lavoro creativo condiviso);*
  - *Open Learning;*
  - *OER (Open Educational Resources);*
  - *MOOC (Massive Open Online Course);*
  - *OpenData (database aperti);*
  - *Open Access (articoli scientifici e prodotti dalla ricerca)*
  - *Open Publishing (notizie e contenuti trasparenti per i lettori)*



Un'altra cosa che ho imparato è che la maggior parte degli strumenti che usiamo in genere sono SCATOLE CHIUSE, OPACHE. Se vogliamo imparare (CURIOSITA' da SODDISFARE) come funzionano non possiamo farlo - un po' come se la nostra automobile avesse il COFANO motore SALDATO! - Ci sono invece altri strumenti di tipo "CI SI PUO' GUARDARE DENTRO" - filosofia di APERTURA, nasce STORICAMENTE nel mondo dei programmatori ([Richard Stallman](#)) # ascoltato in radio: <http://eduopen.org> - OPENCONTENT (neologismo per identificare un prodotto creativo condiviso), OPENACCESS (modalità di pubblicazione per articoli scientifici e prodotti dalla ricerca) # d'ora in avanti fateci caso, potrebbe capitarvi di imbattervi in questo SIMBOLO -->



- *permesso d'autore vs. diritto d'autore.*
- *modulare*
- *link*

fondazione nata nel 2001 – [Lawrence Lessig](#) (giurista statunitense) – lavorato duramente per ampliare il numero di opere disponibili alla condivisione e all'utilizzo pubblico in maniera legale -alcuni esempi: articoli (blog) - siti di Musica ([ccMixter](#), [Jamendo](#), [Freesound](#), etc...) - immagini, grafiche, modelli 3D # Ma che cosa è Creative commons? - Una licenza così detta PERMISSIVA in contrasto con le licenze del tipo TUTTI I DIRITTI RISERVATI – modulare: attribuzione + opere derivate / no / sì ma condivise allo stesso modo + scopi commerciali o no # Un modo per attivare il circolo VIRTUOSO.

Nasce dal software ma si espande ad altri campi



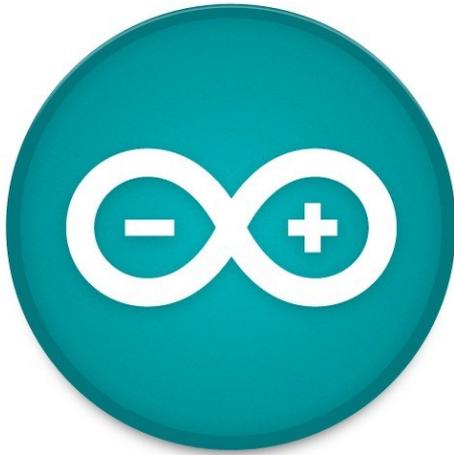
Chi ricava un'idea da  
me,  
ricava conoscenza  
senza diminuire la mia:  
come chi accende la  
sua candela con la mia  
riceve luce senza  
lasciarmi al buio

*Thomas Jefferson*

CC concretizza il pensiero di Jefferson # PERCHE' vi ho annoiato con tutti questi discorsi? - Perché il libro sarà rilasciato con licenza permissiva!

Informatica e programmazione può sembrare ASTRATTA – ho pensato ad un modo per renderla più concreta - ARDUINO

# ARDUINO



- *che cosa è Arduino?*
- *Physical Computing*
- *open hardware*

Scheda elettronica – aggiunge nuove funzionalità al computer – **Physical computing** (sottoinsieme di Interaction Design) – raccogliere stimoli dall'ambiente – restituire all'ambiente (Attuatori) – elettronica ed elettrotecnica e usa la programmazione per far funzionare il tutto.

Dopo aver RACCOLTO tutto questo materiale ci siamo chiesti come fare per pubblicarlo?

# SELF PUBLISHING



- *Shiffman* (docente americano), progetto "Nature of Code"
- *autonomia;*
- *no limitazioni;*
- *mantenimento dei diritti;*
- *step preliminare / non vincolante dalla pubblicazione anche attraverso altri canali.*

COME – prima abbiamo parlato di strumenti liberi online – SHIFFMAN, in passato siamo stati sostenitori di una campagna di raccolta fondi per un suo libro – il libro non avrebbe seguito l'iter TRADIZIONALE ma l'edizione sarebbe stata INDIPENDENTE.

Che cosa è il self publishing? il normale ITER per pubblicare – EDITORI non solo STAMPA e DISTRIBUISCE – ha anche voce in capitolo sul CONTENUTO – all'editore bisogna cedere parte dei diritti.

SELFUBLISHING (solo stampa e distribuzione) - per autonomia - per applicare la licenza aperta! - comunque il selfpublishing NON PRECLUDE - NO ESCLUSIVA.

# SP: panoramica



- *streetlib*
- *ilmiolibro*
- *youcanprint*
- *lulu.com*
- *createSpace* e *Kindle Direct Publishing* (Amazon)
- *pixalib*
- *Kobo Writing Life*



**streetlib** (Italia, SBF fondata 2007, 2015 nuovo nome)  
# **ilmiolibro** (community italiana di lettori e scrittori)  
# **youcanprint** (Italia, 2007) # **lulu.com** (Canada, 2002, cofondatore di RedHat) # **createSpace** e **Kindle Direct Publishing** (Amazon) # **pixalib** (francese(?), libri di architettura/fotografie) # **Kobo Writing Life**

# CROWD FUNDING



- *rivolgersi direttamente ai lettori*
- *per coinvolgere la comunità e i propri contatti nel progetto.*

Che cosa è il crowdfunding? - un modo in cui si possono mettere assieme le proprie risorse economiche per sostenere progetti ON-LINE - un modo per coinvolgere la comunità # PERCHE'? - per sperimentare, fare un po' di esperienza!

Anche in questo caso SHIFFMAN è stato un esempio: non solo selfpublishing ma in quel caso veniva usata anche una piattaforma di crowdfunding.

# CF: panoramica



- *Produzioni dal Basso*
- *KickStarter* (da poco disponibile anche per progetti italiani)
- *IndieGogo*
- *MusicRaiser* (progetti musicali)

Produzioni Dal Basso (Italia, fondata da Angelo Rindone nel 2005, la prima piattaforma italiana di crowdfunding) - Kickstarter (americano, 2009 – da poco disponibile anche per progettisti italiani) - Indiegogo (americano, 2008) - MusicRaiser (2012) ??

# STREETLIB

Diario  
in Codice



- *formato digitale (eBook);*
- *formato cartaceo;*
- *supporto;*
- *molta documentazione;*

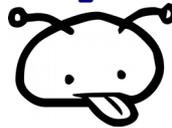
Ben documentata e piena di info – supporto disponibile e chiaro.

Inizialmente solo formato DIGITALE – da poco anche la possibilità di pubblicare in CARTACEO – [librerie onLine e fisiche](#) (Amazon, Google Play Store, Kobo or OverDrive)

# formato eBook



- *categorie di appartenenza*
- *ISBN*
- *il prezzo di copertina  
(minimo 0.99€)*
- *royalties 60%  
(75% se distribuito con [mybook.is](https://mybook.is))*



Caricamento ePub - strumento on-line Write - oppure ci si rivolge ad un servizio (a pagamento) di conversione. # scegliere le categorie di appartenenza del proprio libro # ISBN (International Standard Book Number) # PREZZO di COPERTINA # ROYALTIES (mybook.is piattaforma PREDEFINITA per StreetLib)

# ePUB & PDF

Diario  
in Codice



- *il formato PDF non è accettato per la distribuzione di eBook; piuttosto per stampa cartacea.*
- *preparare il libro in formato ePub;*



inizialmente credevo di poter formattare il mio testo in modo da ottenere un bel PDF e che questo potesse essere utilizzato per la pubblicazione – le librerie digitali NON accettano il PDF – PDF per stampa su formato cartaceo – serve invece testo REFLOWABLE - preparare EPUB - Come? - strumento CALIBRE.

# STRUMENTI

Diario  
in Codice



*LibreOffice*



*GIMP*



*Inkscape*



*Scribus*



*Calibre*

Calibre nasce per mantenere l'archivio personale di eBook – ma in sé ha tutti gli strumenti per provvedere alla conversione in EPUB di qualunque (o quasi) formato sorgente – ben documentato # già che c'ero vi mostro anche tutti gli altri strumenti che sto usando (e che uso quotidianamente) per creare i contenuti # sono tutti LIBERI!

# DRM



- *sistemi per limitare la fruizione di un prodotto digitale;*
- *Molte librerie applicano DRM proprietari;*
- *StreetLib applica il Watermark;*
- *[link](#);*

Cosa sono i DRM? - altro motivo che ci ha fatto propendere per STREETLIB i quali usando un DRM denominato SOFT: WATERMARK – possiamo scegliere quale CANALE di DISTRIBUZIONE # Amazon: solo .mobi o .azw (da leggere su pc con software Kindle proprietario) # Apple: ha FairPlay, DRM proprietario che consente la lettura solo su iOS o Apple # GooglePlay: se lo scarichi scende come .acsm (leggibile solo previo creazione account Adobe e con software proprietario Adobe) # Kobo + Tolino.de + CasaDelLibro: .kepub per leggerlo in cloud, oppure .acsm per leggerlo su pc (vedi GooglePlay).

# formato cartaceo



- *servizio POS (print on sale)*
- *servizio POD (print on demand)*

Servizio per stampa cartacea inserito di recente, si appoggia ad AMAZON per la stampa fisica # Possibile richiedere il servizio solo per libri già stampati in eBook # il lettore può acquistare il libro solo tramite Amazon (presto disponibile direttamente da MyBook.is) # ISBN diverso da quello indicato per il formato digitale! # Il VISTO SI STAMPI è il "via libera" per cominciare la stampa del libro.

# cartaceo: servizio POS



- *costo di attivazione 40€.*
- *è Amazon che stampa il libro: una copia ogni volta che il lettore lo acquista.*

POS che cosa è? - il libro viene stampato nel momento in cui il lettore piazza l'ordine.

# Cartaceo: prezzo di copertina, come calcolarlo?



- *dipende dai costi di stampa (#pg.b/w + #pg.colori) e distribuzione;*
- *NON dipende dal formato;*
- *costo di spedizione a parte (dipendono da Amazon)*
- *[link](#) calcolatore;*



Come fissare il prezzo di copertina del libro in formato cartaceo?

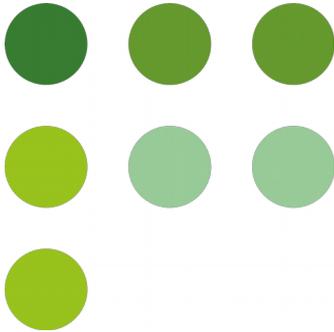
# cartaceo: servizio POD



- *non ha un costo di attivazione.*
- *si paga il costo di stampa e spedizione.*
- *minimo quantitativo: 50 copie*
- *caricare file pdf già impaginato*

POD: l'autore richiede un quantitativo di libri per distribuirli e venderli autonomamente – StreetLib li fa stampare e li invierà a casa.

# PRODUZIONI DAL BASSO



- *documentazione esaustiva*
- *supporto mail rapido!*
- *chat velocissimi e disponibili!*

La chat è un servizio che hanno da poco introdotto – persone a vostra disposizione durante la creazione e l'avvio della campagna – velocizzare il supporto.

# tipologie di campagna



## DONAZIONE SEMPLICE



Definisci una data di scadenza e raccogli fondi. Nessun budget da raggiungere e nessuna ricompensa. Adatta a campagne sociali, la piattaforma trattiene il 3% del totale raccolto.

**Non puoi definire un budget**  
**Non puoi inserire ricompense**



## TUTTO O NIENTE



Definisci un budget, una scadenza e delle ricompense. Raccogli i fondi solo se raggiungi (o superi) il budget. Prevede un account PayPal e la piattaforma trattiene il 5% del totale raccolto.

**Per raccogliere il denaro devi raggiungere il budget**  
**Puoi superare il budget**  
**Puoi inserire ricompense**



## RACCOGLI TUTTO



Definisci un budget, una scadenza e delle ricompense. Raccogli i fondi anche se non raggiungi il budget. La piattaforma trattiene il 5% del totale raccolto.

**Puoi raccogliere il denaro anche se non raggiungi il budget**  
**Puoi superare il budget**  
**Puoi inserire ricompense**



le 3 diverse tipologie di campagne attivabili.

# costi



- *Donazione semplice* - *Quota del servizio: 3%*
- *Tutto o niente* - *Quota del servizio: 5%*
- *Raccogli tutto* - *Quota del servizio: 5%*

## Costi di servizio:

Lemonway Bonifici: 0,6% + 0,15 € per transazione

Lemonway Carte: 0,8% + 0,15 € per transazione

Paypal: 3,4% + 0,35 € per transazione

LEMONWAY: istituto di pagamento autorizzato che fornisce servizi di mobile banking, soluzioni di pagamento tramite mobile e si propone anche come compagnia intermediaria di pagamento.

# dashbaord



The screenshot shows a user dashboard for Nicola Ariutti. At the top left is a profile picture of Nicola Ariutti with a green checkmark icon. To the right of the profile picture, the text reads "Nicola Ariutti - Verificato" followed by a link "Modifica dati profilo". Below this, there is a navigation menu with four items: "I TUOI PROGETTI" (highlighted with a green underline), "PROGETTI CHE SOSTIENI", "I TUOI NETWORK", and "CONTO CORRENTE". A "LOGOUT" link is located on the far right of the navigation menu. The main content area is titled "I tuoi progetti" and features a project card for "Diario in Codice". The card includes a book cover image, the title "Diario in codice" by Nicola Ariutti, and a price field starting with a Euro symbol (€). At the bottom of the card is a green button labeled "AMMINISTRA e MODIFICA".

"Diario in Codice"

limulo.net @ GAME-OVER-ROOM

28

Ecco la dashboard del vostro account sulla piattaforma PDB.

# dashbaord



**Diario in codice** (pdb 10434)

SOSTENITORI STATISTICHE MODIFICA COMUNICA PROMUOVI FATTURAZIONE NETWORK ELIMINA

Quanto hai raccolto (Bonifici, Carte)*: ██████████: € Sostenitori: ██████████	Quanto hai raccolto (PayPal)*: ██████████ € Bonifici in attesa: 0 (per un totale di 0 €)	Totale raccolto: ██████████ € Disp. per bonifico: ██████████
--	---	---

diverse opzioni

# lista sostenitori



CONTATTA I SOSTENITORI

Invia una newsletter  
Tieni informati i tuoi sostenitori

SCARICA LISTA IN EXCEL

Scarica i dati per gestire le spedizioni

BONIFICA SUL TUO CONTO

IBAN:  [modifica](#)  
Il bonifico in uscita non ha costi

\* la cifra che vedi è al netto delle fee e dei costi di transazione

data	utente	stato	importo	ricompensa	metodo pagamento
09/05/16		PAGATO	15,00 €	+Segnalibro	Carta di credito / prepagata
01/05/16		PAGATO	25,00 €	+CopiaCartacea	PayPal
26/04/16		PAGATO	30,00 €	+SkypeCall	Carta di credito / prepagata
20/04/16		PAGATO	30,00 €	+SkypeCall	PayPal

"Diario in Codice"

limulo.net @ GAME-OVER-ROOM

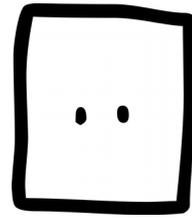
30

visualizzare la lista dei supporters.

# REWARDS

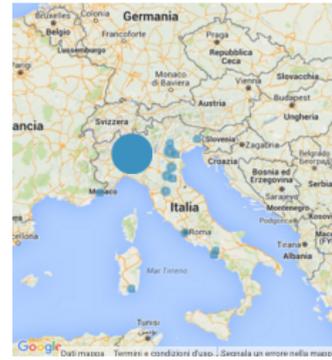
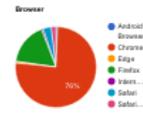
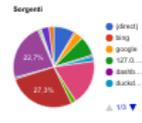
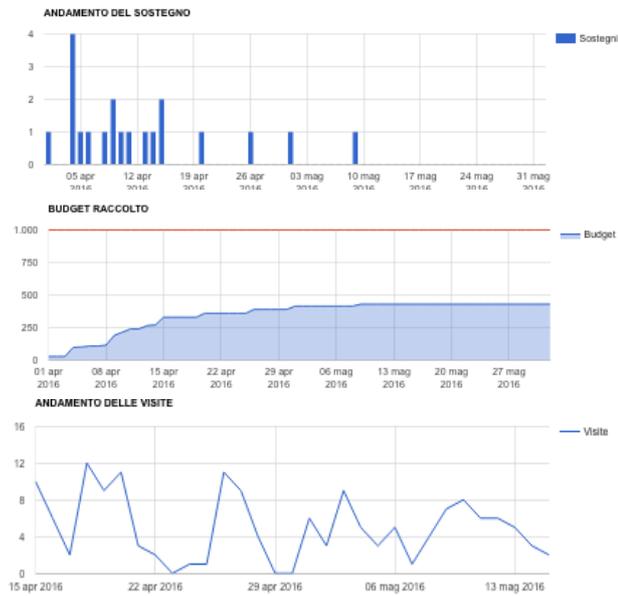
*Tipologie di reward:*

- *menzione speciale*
- *gadgets*
- *copia del libro*



Ecco le ricompense che abbiamo messo a disposizione per il nostro progetto - Ringraziamento mail # ringraziamento sito + versione PDF # ringraziamento sulla pagina del libro (digitale e cartacea) # adesivo # segnalibro # spilla # copia cartacea # SkypeCall

# statistiche



una sezione dedicata alle statistiche sull'andamento della campagna.

# comunica



Diario in codice (pdb 10434)

SOSTENITORI STATISTICHE MODIFICA COMUNICA PROMUOVI FATTURAZIONE NETWORK ELIMINA

tieni aggiornata la tua community, segnala, articoli, notizie o eventi che riguardano il tuo progetto!  
Scrivi a tutti i 20 sostenitori

oggetto

messaggio

INVIA

Stai inviando come

"Diario in Codice"

limulo.net @ GAME-OVER-ROOM

33

strumento per l'invio di mail massive a tutti i supporters.

# COMUNICAZIONE



- *mailing list*
- *pagina facebook;*
- *capitolo in anteprima;*
- *organizzazione di un evento di presentazione;*
- *video trailer;*

Alcuni consigli per far conoscere il vostro progetto e spargere la voce!

# VIDEO TRAILER

Diario  
in Codice



YouTube

"Diario in Codice"

limulo.net @ GAME-OVER-ROOM

35

Da una indagine è emerso che la maggior parte dei progetti editoriali sulla piattaforma PDB non prevedeva un trailer video.

Abbiamo pensato di crearne uno per veicolare velocemente il nostro messaggio, magari più difficile da carpire da un lungo testo scritto.

# promuovi



**Vuoi una mano?**  
Contatta il **community manager** di Produzioni dal Basso per sapere come **promuovere** e **migliorare** la tua campagna.

INVIA RICHIESTA DI CONTATTO



Produzioni dal Basso  
con il aiuto di Patreon

CROWDFUNDING  
GUIDE

manuale in pdf

DOWNLOAD

Libri & editoria

Diario in Codice

Diario in codice  
di Nicola Azzurri

€ 10,00 10 giorni

PARTECIPA

```
<iframe style="width: 219px; height: 365px; border: none;" src="http://www.produzionidalbasso.com/projects/10434/widget" scrolling="no"></iframe>
```

CROWD FUNDING

Esporta questo progetto di crowdfunding sulla tua FanPage di Facebook

ESPORTA

"Diario in Codice"

limulo.net @ GAME-OVER-ROOM

36

PDB fornisce alcuni Widget da 'embeddare' nella pagina FB o sul proprio sito internet.

# che sudata!



- *oltre al lavoro sul libro...*
- *pianificare PRIMA dell'avvio della campagna;*
- *portare avanti DURANTE (Comunicazione, autopromozione)!*
- *e DOPO, a campagna ultimata.*

Molto lavoro da fare, ma una esperienza davvero interessante.

# SOSTENERE!!!

- *una "pacca sulla spalla" all'autore;*
- *diventare co-produttori del progetto, parte del progetto stesso;*



Sostenere è importante.

# TIENI IL SEGNO!



<https://www.produzionidalbasso.com/project/diario-in-codice/>  
<https://www.facebook.com/diarioincodice/>

"Diario in Codice"

limulo.net @ GAME-OVER-ROOM

39

Grazie di nuovo ai ragazzi di [Game Over](#) per la disponibilità. Grazie a tutti per la partecipazione!

dalla pagina facebook del progetto e da quella presto disponibile sul sito ufficiale di [limulo.net](#) potrete scaricare le SLIDES.



incontro tenutosi l'8 Maggio organizzato dagli amici di [OpenLabs](#)

collegamento al video dell'incontro "**Selpublishing con strumenti di Crowdfunding**", una conferenza con i rappresentanti di StreetLib e Produzioni Dal Basso;

# Curiosità



*I font e le immagini usate in questa presentazione sono liberi!*

*In particolare abbiamo fatto uso di alcuni bellissimi font realizzati da Tom7, tra cui Natural log, Colophon e Tom's New Roman. Anche le simpatiche immagini che vedete disseminate qua e là sono tratte dalle famiglie di fonts Tombats Three, Tombats 7 e Tombats Smiles;*

*Questa presentazione è stata realizzata interamente con strumenti liberi come LibreOffice, Inkscape, GIMP e Scribus ed è rilasciata con licenza Creative Commons Attribution ShareAlike 4.0.*



## Curiosità:

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.